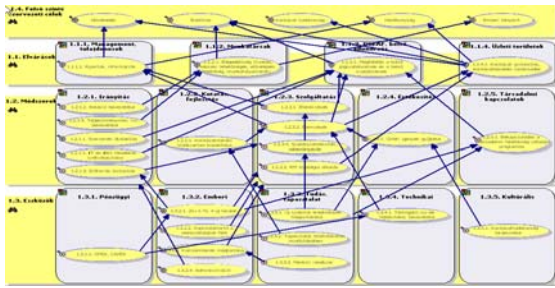


A STRATÉGIAI CÉLOK AZONOSÍTÁSA

A stratégiai nyilatkozatok általában rögzítik a szervezet **céljait** és az elérésükhöz szükséges **eszközöket**. Ahhoz, hogy a célok ténylegesen elérhetőek legyenek, hogy a szervezet valamennyi szintjén megismerjék és megértsék őket, valamint folyamatosan mérni tudjuk az erőfeszítéseink sikerességét, szükség van arra, hogy a felső szintű célokat **lebontsuk** szervezeti egység és - végső soron – egyéni szintre.



Az **EME Modell** segítségével rögzíteni és csoportosítani tudjuk a szervezettel szemben támasztott **elvárásokat**, az ezek kielégítéséhez szükséges **módszereket**, valamint a felhasználandó **eszközöket**.

Az ezekből összeállított céltérkép megmutatja az elemek közötti **összefüggéseket**, amely biztosítja, hogy egyetlen fontos elvárás se kerülje el a figyelmünket. Az elvárás-módszer-eszköz hármas kijelöli a szükséges fejlesztési intézkedéseket.

A céltérkép alapján előállított ún. **stratégiai kijelentések** megkönnyítik a célok lebontását és kommunikálását, ezáltal biztosítani tudjuk azok széles körű megismerését és elfogadását.

Nem utolsó sorban könnyebbé és egyértelművé válik a célok elérésének **mérése és értékelése**.

1. ELVÁRÁSOK

- 1.1. TULAJDONOSOK
- 1.2. ÜGYFELEK
- 1.3. PARTNEREK
- 1.4. MUNKATÁRSAK
- 1.5. TÁRSADALOM

2. MÓDSZEREK

- 2.1. IRÁNYÍTÁS, GAZDÁLKODÁS
- 2.2. ÉRTÉKESÍTÉS, MARKETING
- 2.3. KUTATÁS, FEJLESZTÉS
- 2.4. GYÁRTÁS, SZOLGÁLTATÁS
- 2.5. TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

3. ESZKÖZÖK

- 3.1. PÉNZÜGYI
- 3.2. EMBERI
- 3.3. TUDÁS, TAPASZTALAT
- 3.4. TECHNIKAI
- 3.5. KULTÚRÁLIS

**HyperTeam Üzleti és Informatikai
Tanácsadó Kft.**

H-1126 Budapest,
Derkovits utca 8.

T.: +36 1 279 0720

F.: +36 1 209 3086

www.hyperteam.hu